

**1 DE CADA 3 PÁGINAS WEB
UTILIZA WORDPRESS**

**UN PROYECTO
DE CÓDIGO ABIERTO**

WordPress es la plataforma más utilizada en España y el resto del mundo
para la creación y gestión de páginas webs.

w3techs.com

WORDPRESS SE MANTIENE DE FORMA ALTRUISTA

**POR UNA COMUNIDAD
DE MILES DE PERSONAS
ALREDEDOR DE TODO EL PLANETA**

En España, ya somos más de 2.000 que dedicamos nuestro tiempo apoyando para que WordPress siga mejorando y creciendo:

generando contenido, creando plugins, traduciendo al español el trabajo que realizan miles de personas de todo el planeta y organizando eventos para dar a conocer esta herramienta de software libre.

**PATROCINAR UNA WORDCAMP
ES CONTRIBUIR CON WORDPRESS**

¡BIENVENIDX A BORDO!

COLABORA CON

200€

COLABORADOR
10 DISPONIBLES



No incluye espacio en el lugar del evento



Mención en Twitter
Mención en el artículo de agradecimiento



1 entrada



Visible en WordCamp.org
Pantallas hall

COLABORA CON

500€

BRONCE
8 DISPONIBLES

Todo lo incluido a colaboradores
Y ADEMÁS →



1 rollup
1 flyer o merchandising en la mesa de regalos



Mención en Facebook
Página descriptiva específica para tí.



Entrada adicional (2 entradas en total)
1 invitación cena previa



Pantalla auditorio

COLABORA CON

1.000€

PLATA
6 DISPONIBLES

Todo lo incluido a colaboradores, patrocinadores bronce
Y ADEMÁS →



Stand pequeño
1 elemento previa aprobación en la bolsa de bienvenida



Mención especial en el auditorio
Participar en el juego de networking



Entrada adicional (3 entradas en total)



Impresiones oficiales

COLABORA CON

1.500€

ORO
4 DISPONIBLES

Todo lo incluido a colaboradores, patrocinadores bronce y plata
Y ADEMÁS →



Stand más grande
Un rollup en el auditorio



Posibilidad de realizar un sorteo durante el evento



Entrada adicional (4 entradas en total)
Invitado adicional a la cena (2 invitaciones en total)



Todas las comunicaciones vía email

INFORMACIÓN AMPLIADA SOBRE PATROCINIOS

A continuación, le mostramos información más detallada sobre los patrocinios disponibles para WordCamp Zaragoza 2019. Si tiene cualquier consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

ORO (1.500 euros)

4 disponibles

- 4 entradas al evento. ●
- 2 invitaciones a la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios.
- Mención especial en la presentación y cierre del evento.
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
 - La sección de patrocinadores de la web. ●
 - Las pantallas del hall.
 - Durante las pausas en la pantalla principal del auditorio.
 - Las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, etc. ●
 - Todas las comunicaciones vía email que se realicen.
- Agradecimiento en Twitter y Facebook indicando tu nivel de patrocinio.
- 1 stand o dos mesas en el hall del evento (aprox. 2 metros de largo).
- Posibilidad de ubicar hasta 2 rollup (máximo 1 metro). Uno en el auditorio.
- Posibilidad de ofrecer merchandising o flyer:
 - Dos elementos, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
 - Espacio en la mesa autoservicio de regalos.
- Posibilidad de realizar sorteo durante el evento (en el stand y anunciado en el escenario principal) e involucrarse en las dinámicas/juegos de networking.

BRONCE (500 euros)

8 disponibles

- 2 entradas al evento. ●
- 1 invitación a la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios.
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
 - La sección de patrocinadores de la web. ●
 - Las pantallas del hall.
 - Durante las pausas en la pantalla principal del auditorio.
- Agradecimiento en Twitter y Facebook indicando tu nivel de patrocinio.
- Posibilidad de ubicar hasta 1 rollup durante el evento (máximo 1 metro). Solo en el hall.
- Espacio para colocar hasta un flyer u otros elementos de merchandising en la mesa autoservicio de regalos.

NOTAS

- El contenido publicado en la web (logos, artículos, menciones, etc.) permanecerá publicado durante toda la vida del sitio web wordcamp.org. Las páginas de cada evento no desaparecen al terminar, sino que se mantienen como histórico.
- Las camisetas y bolsas de bienvenida no son personalizables con ningún logotipo de patrocinador o colaborador. Los patrocinadores solo aparecerán en rollups, carteles, acreditaciones y otros elementos similares.
- Las entradas incluidas serán utilizadas exclusivamente para representantes y/o trabajadores de la empresa patrocinadora.
- *Los patrocinadores deberán proveer todo el material de promoción que vayan a usar en el evento (rollups, flyers, etc.).*
- *Condiciones de patrocinio válidas salvo error tipográfico u omisión. Para cualquier aclaración o consulta, contacta con nosotros.*

PLATA (1.000 euros)

6 disponibles

- 3 entradas al evento. ●
- 1 invitación a la cena de patrocinadores, ponentes y voluntarios.
- Mención especial en la presentación y cierre del evento.
- Página descriptiva específica para usted en la web del evento, y mención en el artículo de agradecimiento que se publicará al finalizar el evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
 - La sección de patrocinadores de la web. ●
 - Durante las pausas en la pantalla principal del auditorio.
 - Las pantallas del hall.
 - Las impresiones oficiales del evento: rollups, carteles, etc. ●
- Agradecimiento en Twitter y Facebook indicando tu nivel de patrocinio.
- 1 stand pequeño o una mesa en el hall del evento (aprox. 2 metros de largo).
- Posibilidad de ubicar hasta 1 rollup (máximo 1 metro). Uno en salas paralelas.
- Posibilidad de ofrecer merchandising o flyer:
 - Un elemento, previa aprobación, en la bolsa de bienvenida.
 - Espacio en la mesa autoservicio de regalos.
- Posibilidad de involucrarse en las dinámicas/juegos de networking.

COLABORADOR (200 euros)

10 disponibles

- 1 entrada al evento. ●
- Mención en el artículo de agradecimiento final del evento. ●
- Logotipo de tu empresa visible en:
 - La sección de patrocinadores de la web. ●
 - Pantallas del hall.
- Agradecimiento en Twitter indicando tu nivel de patrocinio.

CÓDIGO DE CONDUCTA

PROPÓSITO

WordCamp Zaragoza cree en una comunidad abierta a todo el mundo. Como tal, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente amigable, seguro y acogedor para todos; independientemente de su sexo, orientación sexual, discapacidad, etnia, religión, sistema operativo preferido, lenguaje de programación o editor de texto.

Este código de conducta resume nuestras expectativas para el comportamiento de los participantes, así como las consecuencias para el comportamiento inaceptable.

Instamos a todos los patrocinadores, voluntarios, conferenciantes, asistentes y otros participantes para ayudar a tener una experiencia de evento segura y agradable para todos.

CIUDADANÍA OPEN SOURCE

Un objetivo adicional de este código de conducta es incrementar la ciudadanía de código abierto alentando a los participantes a reconocer y fortalecer las relaciones entre lo que hacemos y la comunidad en general.

En el servicio de este objetivo, los organizadores de WordCamp Zaragoza recogerán candidaturas de ciudadanos ejemplares a lo largo de todo el evento y reconocerán selectos participantes después del evento en el sitio web.

Si ves a alguien que está haciendo un esfuerzo extra para asegurar que nuestra comunidad resulte acogedora, amable, y que anima a todos los participantes a contribuir en la mayor medida posible, lo queremos saber.

Puedes nominar a alguien en la mesa de registro o diciéndolo a algún miembro de la organización.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esperamos que todos los participantes del evento (patrocinadores, voluntarios, conferenciantes, asistentes y otros invitados) cumplan con el código de conducta en todas las salas de conferencias y actividades relacionadas con la conferencia.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si te ves en la necesidad de contactar con nosotros, puedes hacerlo a través del correo zaragoza@wordcamp.org o a través del teléfono +34 617 51 23 82.

LICENCIA Y ATRIBUCIÓN

Este código de conducta es una copia directa del impresionante trabajo del Open Source Bridge, pero sustituido con nuestra información del evento. El original está disponible en <http://opensourcebridge.org/about/code-of-conduct/> y está liberado bajo una Licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike.

COMPORTAMIENTO ESPERADO

Ser considerado, respetuoso y colaborativo.

Abstenerse de comportamiento degradante, discriminatorio o de acoso.

Ser consciente del entorno y de tus compañeros participantes. Alerta a los organizadores si observas una situación peligrosa o alguien en apuros.

Participa de una manera auténtica y activa. Al hacerlo, estás ayudando a que WordCamp Zaragoza sea una realidad.

COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

Como comportamientos inaceptables se incluyen: intimidatorio, acosador, abusivo, conducta discriminatoria, despectiva o degradante por cualquier asistente de WordCamp Zaragoza y actividades relacionadas. El lugar donde se realiza WordCamp Zaragoza es un lugar emblemático y puede ser compartido con otros visitantes; por favor, se respetuoso con todos los visitantes de este lugar y con el propio entorno.

El acoso incluye: comentarios verbales ofensivos relacionados con el género, la orientación sexual, la raza, la religión, la discapacidad; uso inadecuado de desnudez y/o imágenes sexuales en espacios públicos (incluyendo diapositivas de la presentación); intimidación deliberada, acecho o acosar con fotografía o grabación; interrupción sostenida de charlas y otros eventos; contacto físico inapropiado y atención sexual no deseada.

CONSECUENCIAS DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE

El comportamiento inaceptable no será tolerado sea por los asistentes, organizadores, personal local, o patrocinadores de WordCamp Zaragoza.

A cualquiera que incumpla se le llamará la atención por un comportamiento inaceptable.

Si un participante se involucra en una conducta inaceptable, los organizadores del evento pueden tomar cualquier acción que consideren apropiada, inclusive la expulsión del evento sin previo aviso o reembolso.

¿QUÉ HACER SI ERES TESTIGO U OBJETO DE UN COMPORTAMIENTO INACEPTABLE?

Si estás involucrado en un comportamiento inaceptable, eres testigo de otra persona con dicho comportamiento o tienes otras preocupaciones, por favor avisa a un organizador tan pronto como sea posible.

El equipo de WordCamp Zaragoza estará disponible para ayudar a los participantes de contactos de seguridad local o para ofrecer cualquier tipo de ayuda a aquellos que experimentan un comportamiento inaceptable.

Durante el evento, los voluntarios vestirán diferente al resto de asistentes. Cualquier voluntario puede ponerte en contacto con un organizador del evento. También puedes venir a la mesa de inscripción en el vestíbulo y preguntar por los organizadores.



**HAGA CLIC AQUÍ
PARA CONVERTIRSE EN PATROCINADOR**

Para más información
O PROPUESTAS PERSONALIZADAS
contáctenos a través de
zaragoza@wordcamp.org